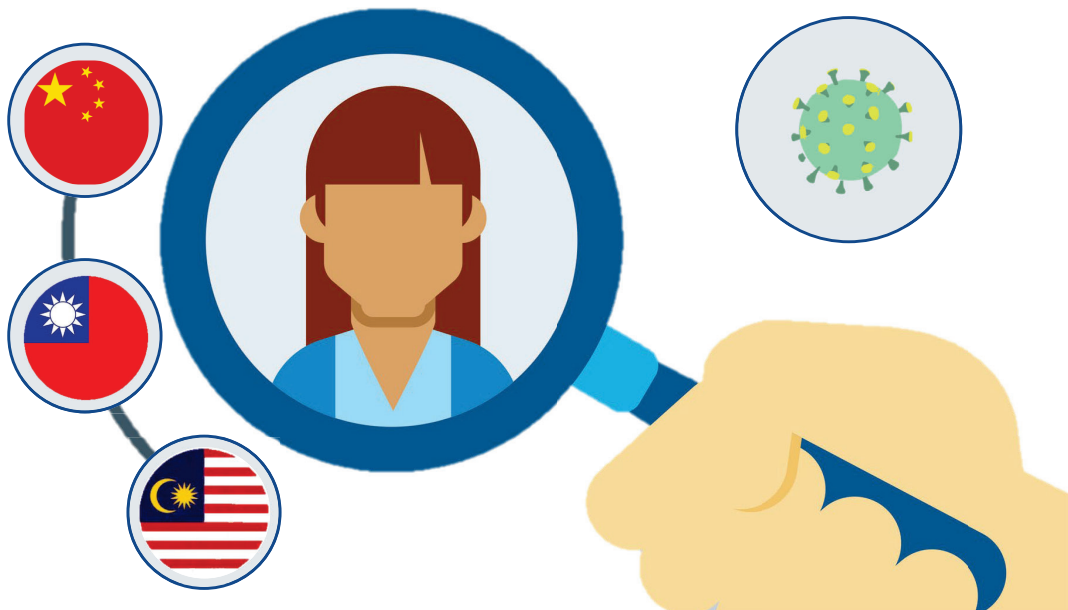


With コロナ @ アジア

# 中国、台湾、マレーシア 20代女性に関する調査

調査結果報告書

2020年07月  
株式会社 プリミティブ・ドライブ



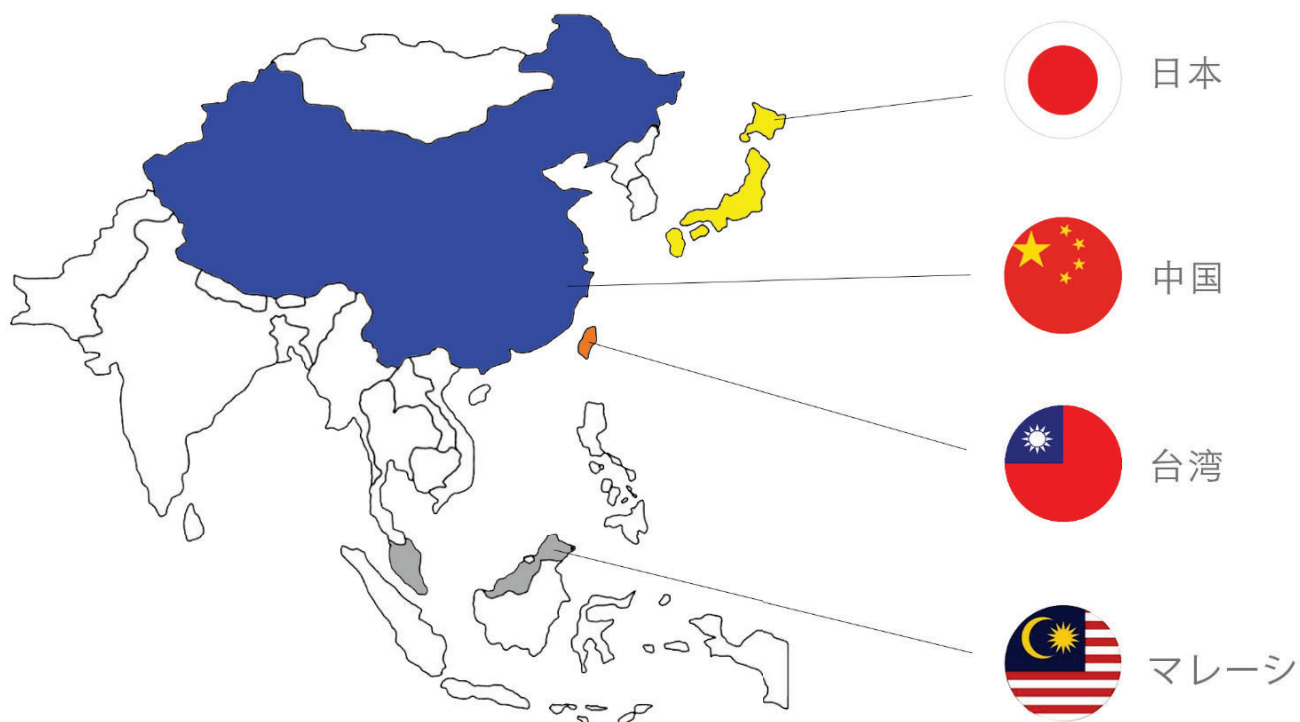
- I. 調査概要 . . . . . 2
- II. 調査結果
  - 1. 属性 . . . . . 3
  - 2. 日本のイメージ . . . . . 4
  - 3. 旅行アプリ . . . . . 5
  - 4. 意識や行動 . . . . . 6
  - 5. ライフスタイル . . . . . 7

## 調査概要

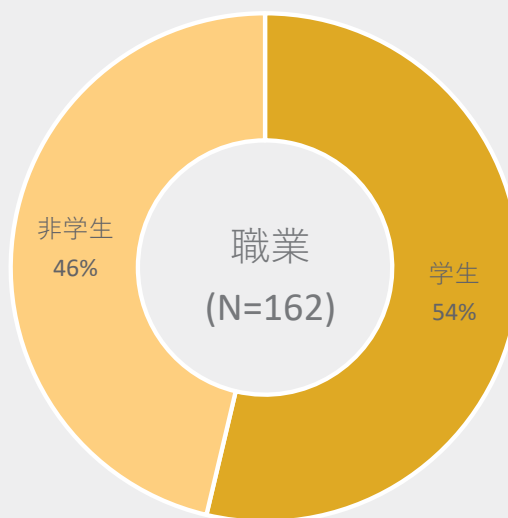
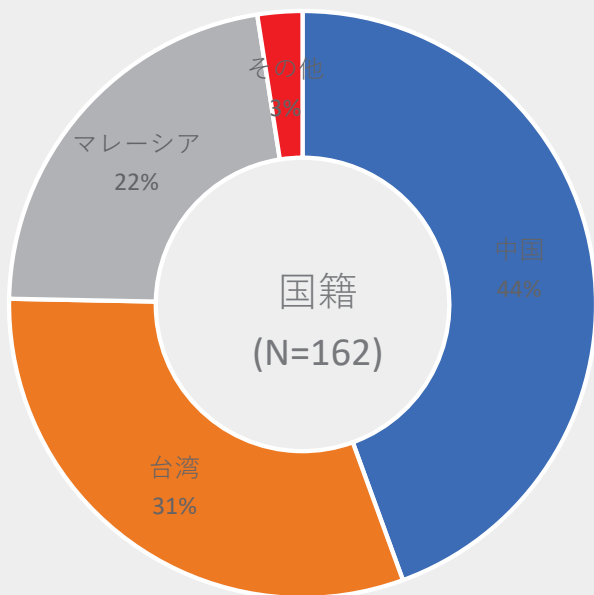
---

調査手法	SNSを使ったインターネット調査
調査対象／サンプル数	中国、台湾、マレーシアの20代女性／162名
調査実施日	6月25日（木）～6月30日（火）
調査項目	使用APP／旅行計画／興味関心／焦ること／コロナについて 計10問
調査実施	(株)プリミティブ・ドライブ

### アジア地図



▶インタビュー対象者は主に中国、台湾、マレーシアからです。



## Ⅱ. 調査結果 【日本イメージ】

### 中国・台湾・マレーシア20代女性の日本イメージ

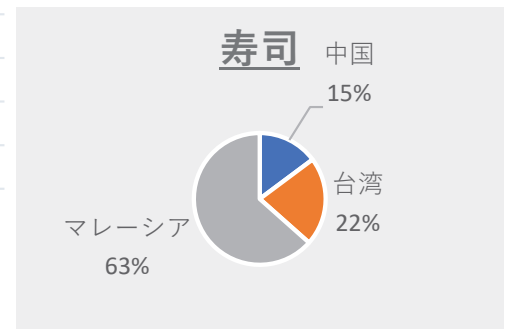
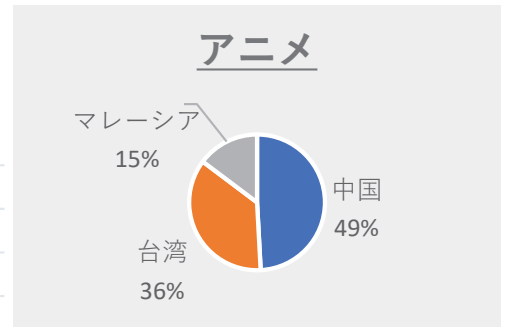
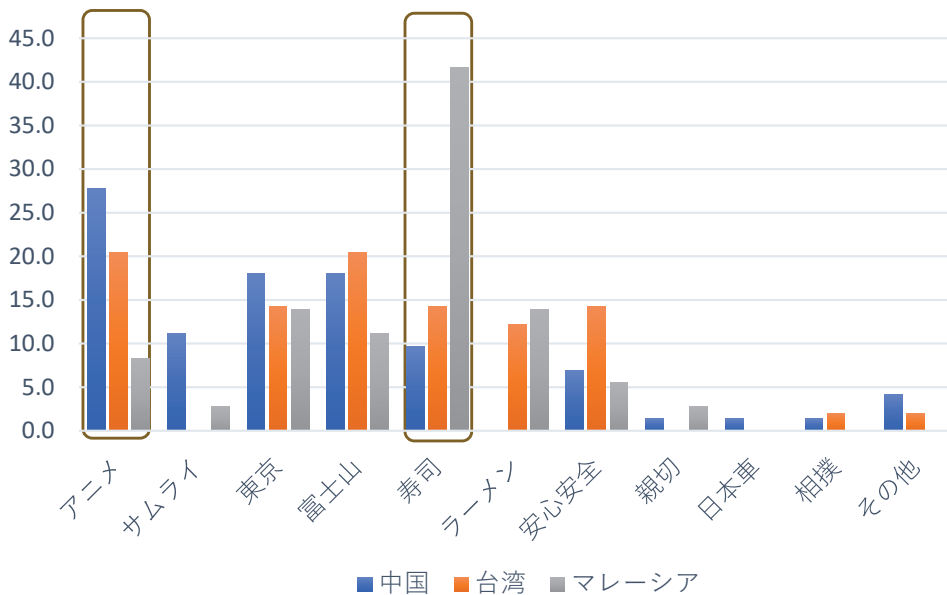
- ☆国によってかなりの違いがあります。中国・台湾女性にとってアニメやサムライは人気ですが、マレーシア女性にとって、日本≒寿司かもしれません。
- ☆ 来日経験のない人の1/3は、日本はアニメのイメージが強いようです。

▶ 日本と聞いて頭に浮かぶ4つ（全体）のことは

1 『アニメ 21.1%』 2 『寿司 19.3%』 3 『富士山 16.8%』 4 『東京 16.1%』

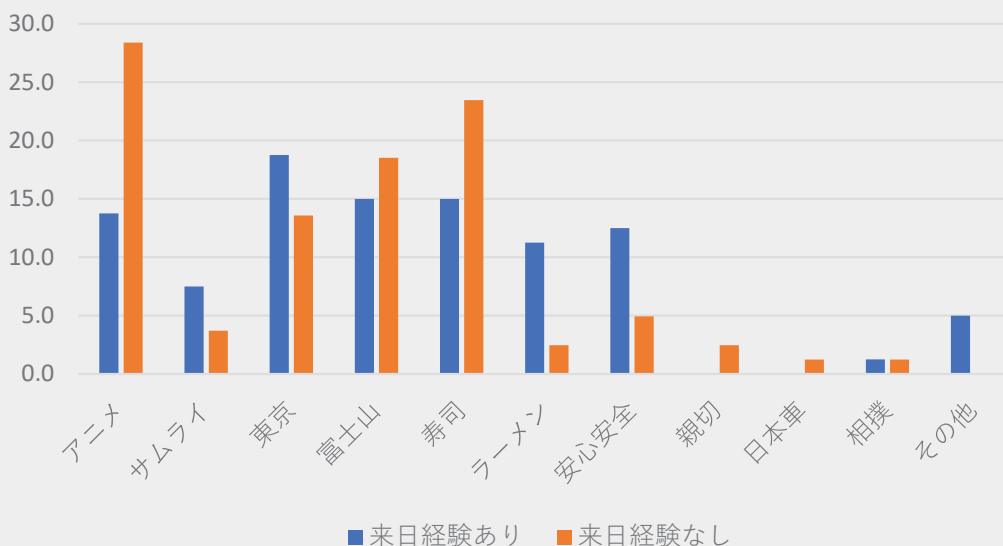
◆ 国籍別を見ると、アニメと寿司には大きな違いがあります。

### 日本イメージ—国籍別



▶ マレーシアは寿司の割合最も高い、中国はアニメの割合最も高い。

### 日本イメージ—来日経験別



◆ 【来日経験別】を見ると、日本を訪れた方が平均的なグラフになっていることがわかります。

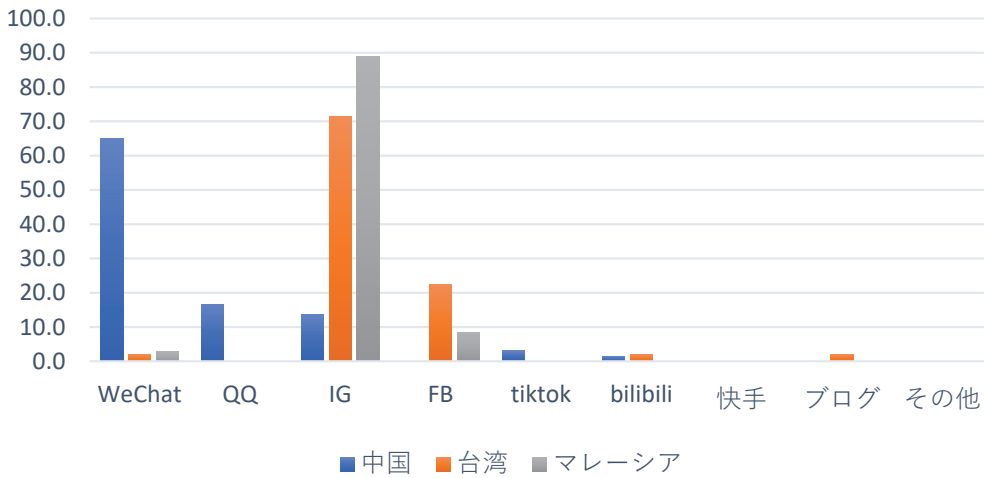
グラフから、日本を訪れた中国人は、日本を訪れたことのない中国人よりも【ラーメン】と【安心安全】に対する印象が高いことがわかります。

このデータも上記のグラフとは大きく異なります。

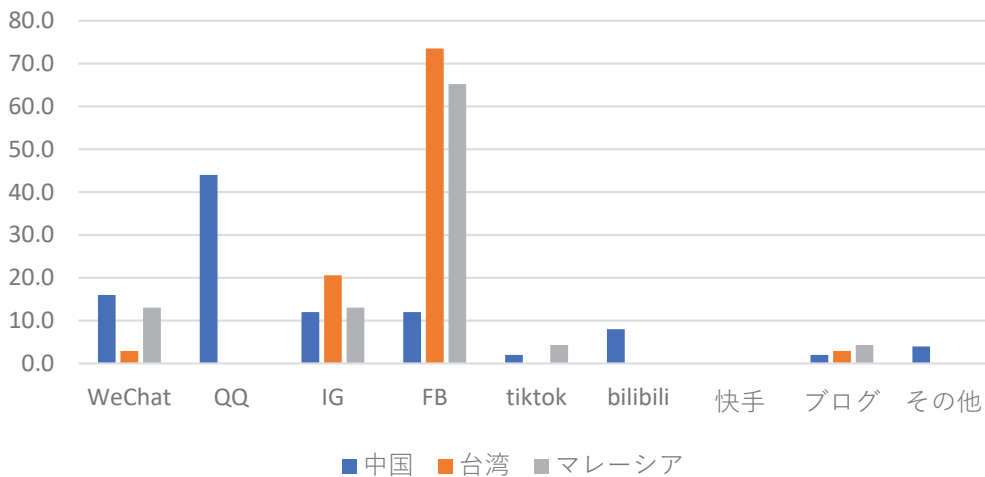
## Ⅱ. 調査結果 【旅行APP】

▶ **国**によって**アプリ**は異なります。

### 旅行写真アップするSNS 1番



### 旅行写真アップするSNS 2番



▶ この質問は、旅行中に写真を共有するために使用する2つのアプリケーションについて尋ねました。

◆ 中国ではWechatを最も多く使用。

◆ 台湾とマレーシアはInstagramを最も多く使用。

※中国では、InstagramとFacebookは利用できない。

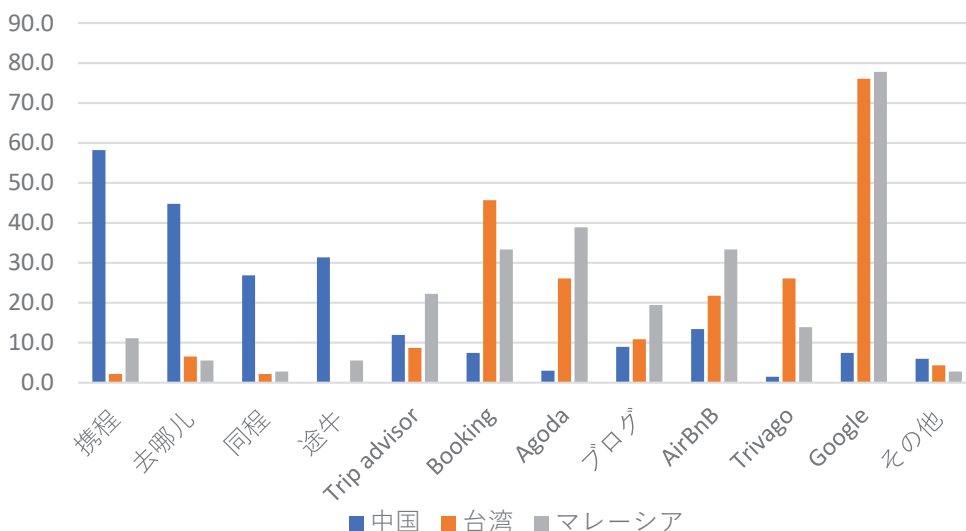
#### 国別SNSランキング

国別	1番	2番
中国	WeChat	QQ
台湾	IG	FB
マレーシア	IG	FB

▶ **Google**は、旅行計画を立てる際に**台湾とマレーシア**で広く使用されています。

▶ 旅行の計画に使用するアプリも国によって大きく異なります。

### 旅行計画立てるときに利用するAPP



#### 国別旅行計画アップランキング

中国	1. 携程
	2. 去哪儿
	3. 途牛
台湾	1. Google
	2. Booking
	3. Trivago
マレーシア	1. Google
	2. Agoda
	3. AirBnB

## Ⅱ. 調査結果 【意識や行動】

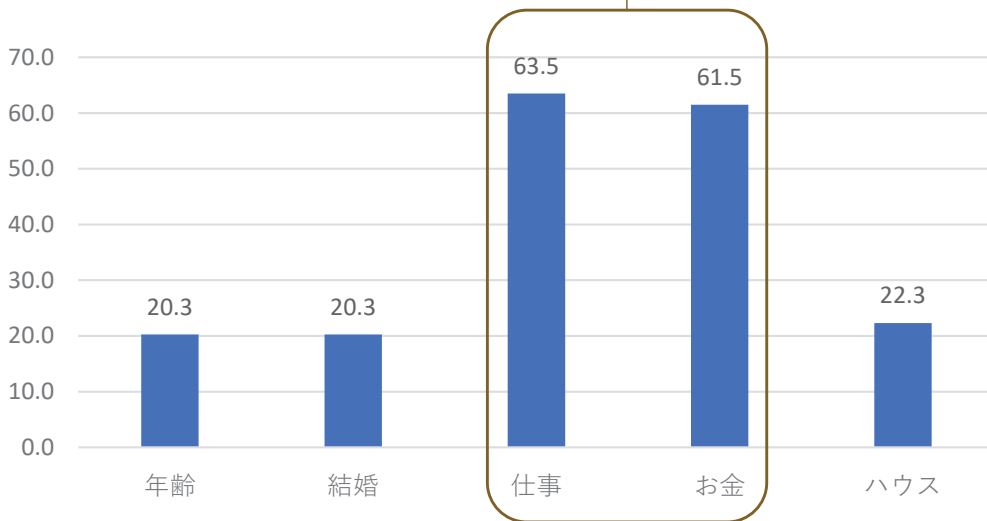
### 中国・台湾・マレーシア20代女性が焦ること

- ◇ 三カ国の女性も「仕事」と「お金」で焦る!!
- ◇ 中国の女性は「結婚」と「ハウス」で焦るのに、台湾・マレーシアの女性が「結婚」で焦らないのはなぜか・・・次回のテーマです

▶ 20代女性は焦ることについて（「今焦ることは何ですか」と回答）  
1位『仕事』 2位『お金』

◆ 意識や行動 20代女性が焦ることについて 【GT】 (N=162/%)

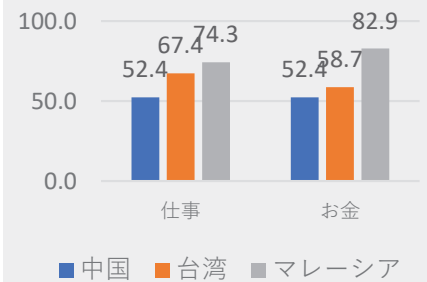
#### 焦ること



▶ 「仕事」と「お金」で焦る

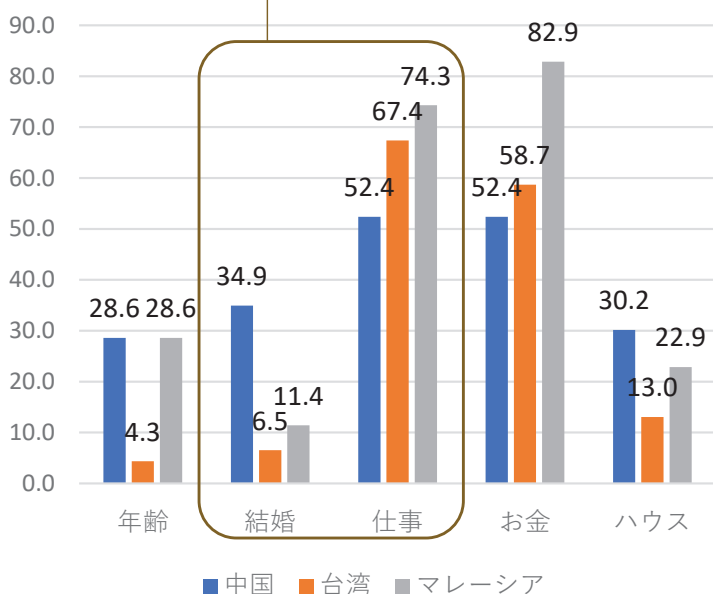
【仕事】全体の63.5%  
【お金】全体の61.5%

◆ 三国の中でマレーシアの割合が最も高い  
(仕事は74.3% お金は82.9%)

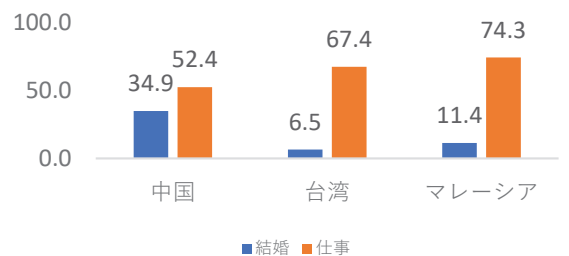


▶ 国別からみる20代女性が焦ること

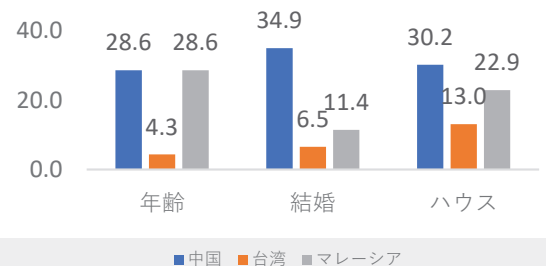
#### 焦ること



◆ 台湾とマレーシアで「結婚」と「仕事」の格差が激しい



◆ 比較的に中国女性は「年齢」、「結婚」、「ハウス」で焦っている



## Ⅱ. 調査結果 【ライフスタイル】

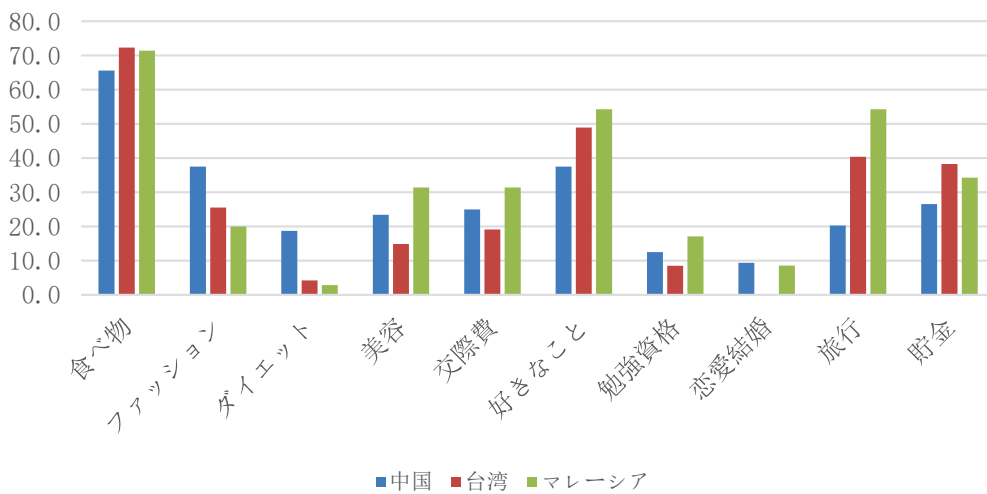
### 中国・台湾・マレーシア20代女性のお金の使い方や現在の関心事

- ◇どの国であっても、若い女性は「食べ物」に最もお金を使っている。
- ◇「旅行」がお金の使い方ベスト3に入っているのは台湾とマレーシア。
- ◇現在の関心事は「仕事・勉強」次いで「将来」。しかしマレーシア女性は「貯蓄」が2位、中国では「見た目」が3位になっており興味深い。

#### ▶ 20代女性のライフスタイル **お金の使い方** 食べ物と好きなこと

◆中国、台湾、マレーシアの20代女性はどこにお金を使うのか

#### 生活に必要な費用以外に使うお金



◆前3位ランキング (全体 N=162)

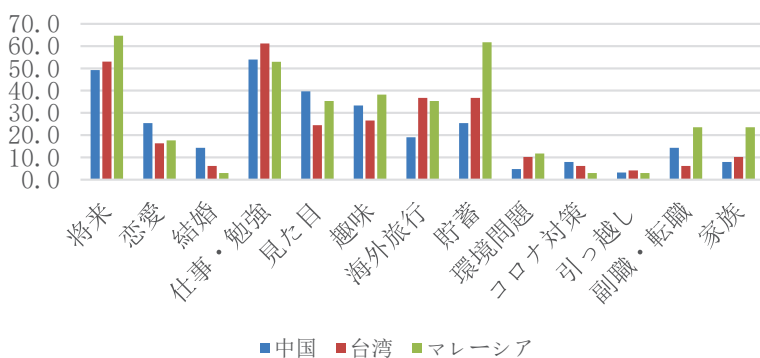
中国	台湾
1.食べ物	1.食べ物
2.好きなこと	2.好きなこと
3.ファッション	3.旅行

マレーシア	次のステップ 「好きなこととは何か？」 についての調査
1.食べ物	
2.旅行	
3.好きなこと	

#### ▶ 現在関心ある事 『将来』 『仕事・勉強』

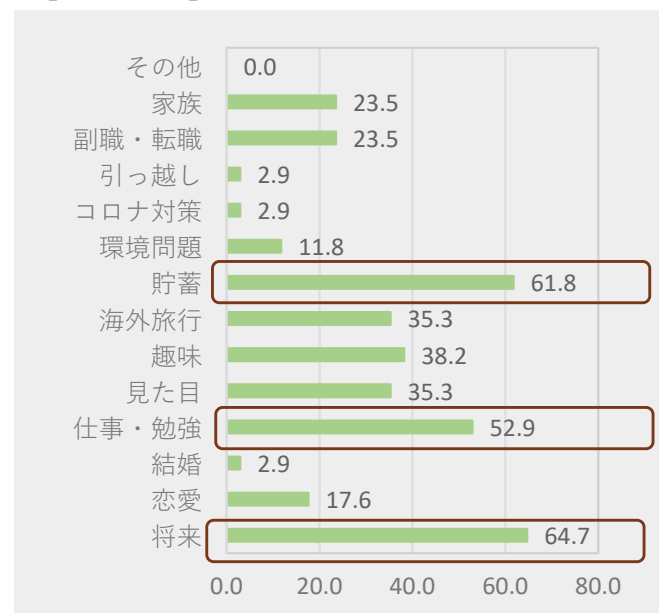
◆20代女性の興味・関心 【GT】 (N=162/%)

#### 現在関心あること



▶マレーシア20代女性 関心があること前3位

1. 【将来】 64.7%
2. 【貯蓄】 61.8%
3. 【仕事・勉強】 52.9%



中国
1.仕事・勉強
2.将来
3.見た目

台湾
1.仕事・勉強
2.将来
3.海外旅行

マレーシア
1.将来
2.貯蓄
3.仕事・勉強