



自主調査

情報解禁日 2020年12月14日(月)
午前11時00分

withコロナ @ 九州

コロナ下の行動に関するアンケート Vol.4

2020年12月

株式会社 プリミティブ・ドライブ

問い合わせ先

株式会社プリミティブ・ドライブ リサーチ事業部 (担当: 徳永)

TEL: 092-735-1077 E-MAIL: kentaro-t@primitive-drive.co.jp

データ公開

本調査のフルレポートは、株式会社プリミティブ・ドライブのホームページから入手いただけます。

(株式会社プリミティブ・ドライブ ホームページ <https://www.primitive-drive.co.jp>)

調査概要

調査概要 九州7県の生活者の、2020年から2021年の年末年始の行動予定を把握することを目的とし、アンケートを実施した。

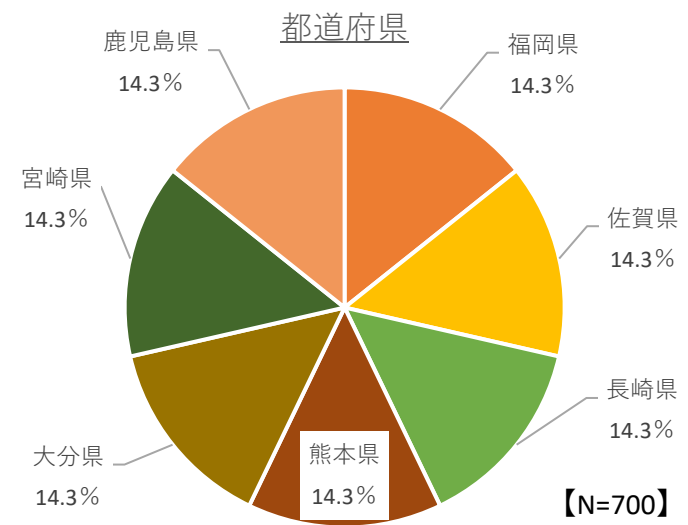
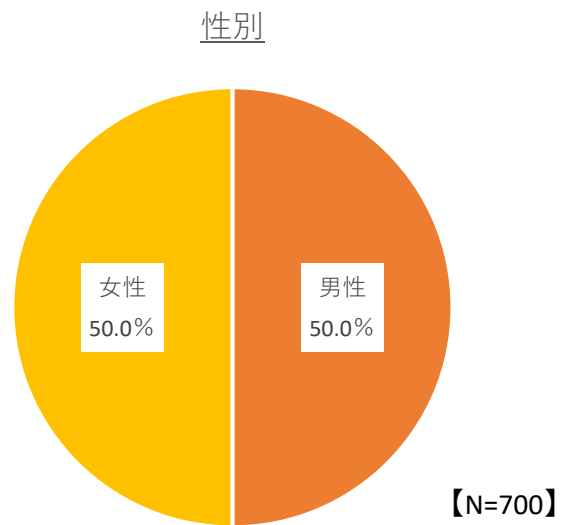
調査対象者 九州7県在住の20代から60代の男女
各県 100 サンプル 合計計700 サンプル

調査手法
インターネット調査

調査時期
2020年11月16日（月）～24日（火）

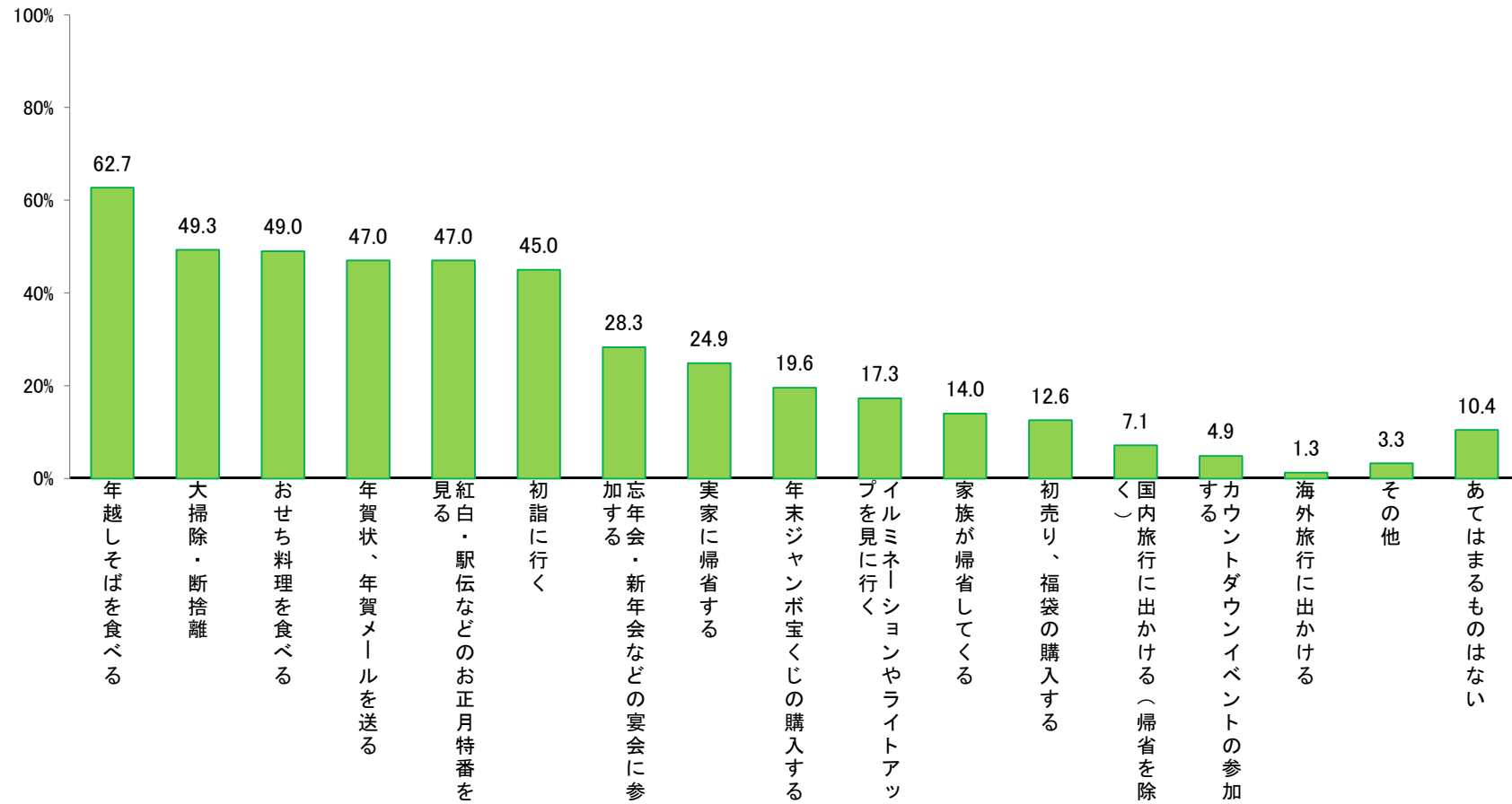
調査実施主体
株式会社プリミティブ・ドライブ

1. 対象者属性



2. 調査結果【昨年までの年末年始の過ごし方】

▶ 全体をみると、「年越しそばを食べる」が62.7%で最も高くなっており、ついで、「大掃除・断捨離」（49.3%）、「おせち料理を食べる」（49.0%）となっている。

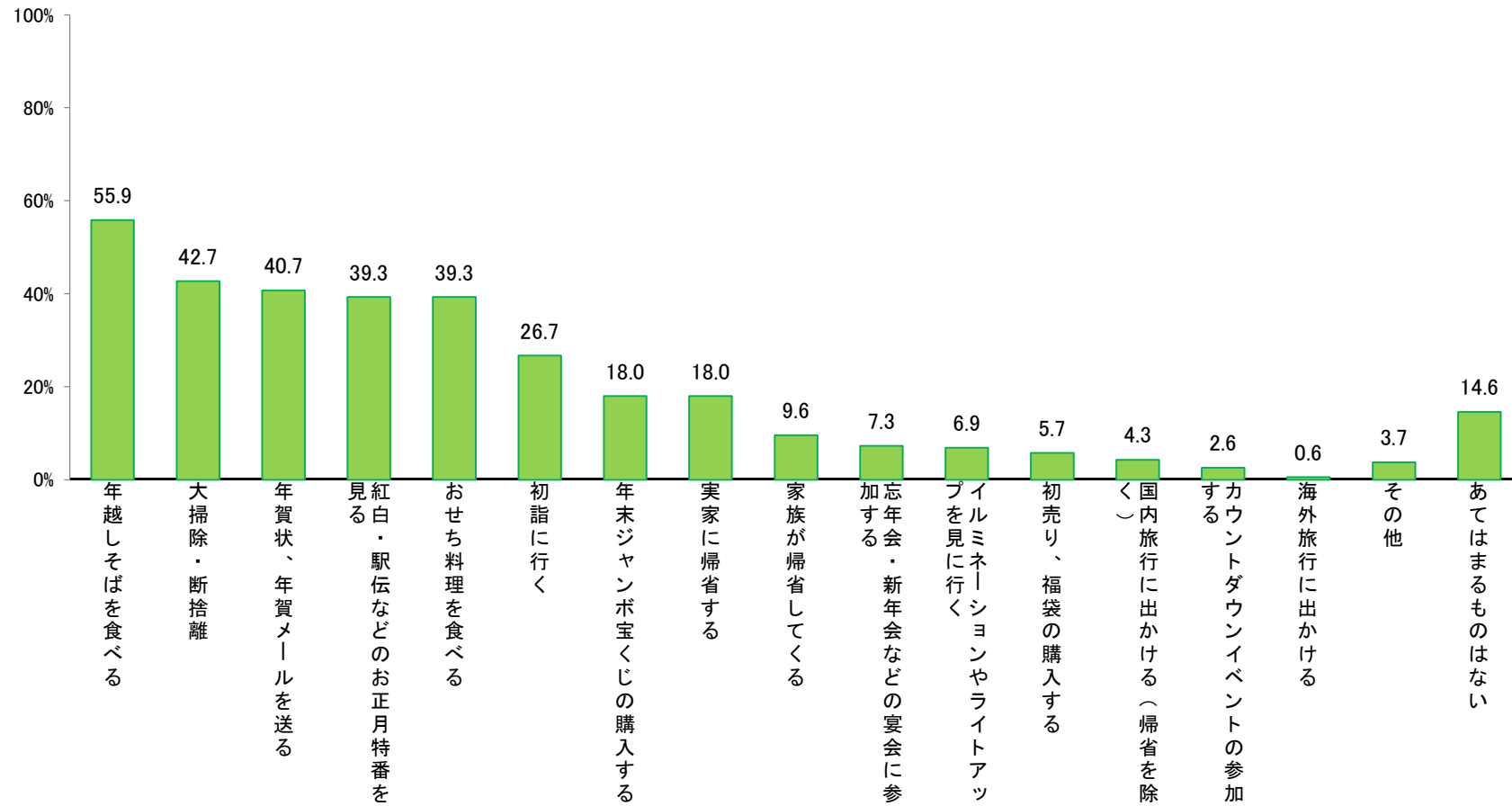


2. 調査結果【昨年までの年末年始の過ごし方】

| | | (n) | 年越しそばを食べる | 大掃除・断捨離 | おせち料理を食べる | 年賀状、年賀メールを送る | 紅白・駅伝などのお正月特番を見る | 初詣に行く | 忘年会・新年会などの宴会に参加する | 実家に帰省する | 年末ジャンボ宝くじの購入する | イルミネーションやライトアップを見に行く | 家族が帰省してくる | 初売り、福袋の購入する | 国内旅行に出かける（帰省を除く） | カウントダウンイベントの参加する | 海外旅行に出かける | その他 | あてはまるものはない |
|------|------|-----|-----------|---------|-----------|--------------|------------------|-------|-------------------|---------|----------------|----------------------|-----------|-------------|------------------|------------------|-----------|-----|------------|
| 全体 | | 700 | 62.7 | 49.3 | 49.0 | 47.0 | 47.0 | 45.0 | 28.3 | 24.9 | 19.6 | 17.3 | 14.0 | 12.6 | 7.1 | 4.9 | 1.3 | 3.3 | 10.4 |
| 性別 | 男性 | 350 | 58.9 | 44.0 | 42.0 | 40.3 | 41.1 | 37.4 | 27.4 | 23.1 | 18.3 | 14.0 | 11.7 | 10.6 | 8.3 | 3.1 | 1.7 | 3.4 | 14.0 |
| | 女性 | 350 | 66.6 | 54.6 | 56.0 | 53.7 | 52.9 | 52.6 | 29.1 | 26.6 | 20.9 | 20.6 | 16.3 | 14.6 | 6.0 | 6.6 | 0.9 | 3.1 | 6.9 |
| 年代 | 20代 | 140 | 56.4 | 36.4 | 33.6 | 22.9 | 42.9 | 42.1 | 30.0 | 30.7 | 14.3 | 21.4 | 4.3 | 13.6 | 9.3 | 11.4 | 1.4 | 2.9 | 15.7 |
| | 30代 | 140 | 58.6 | 52.1 | 47.9 | 42.1 | 42.9 | 45.7 | 29.3 | 31.4 | 18.6 | 22.1 | 6.4 | 12.9 | 10.0 | 4.3 | 1.4 | 4.3 | 11.4 |
| | 40代 | 140 | 58.6 | 47.1 | 45.0 | 50.0 | 42.1 | 45.7 | 30.7 | 26.4 | 17.9 | 14.3 | 7.1 | 15.7 | 6.4 | 2.1 | 0.7 | 5.0 | 12.9 |
| | 50代 | 140 | 61.4 | 53.6 | 52.9 | 58.6 | 47.9 | 44.3 | 27.1 | 22.1 | 20.7 | 14.3 | 20.0 | 10.7 | 5.7 | 2.9 | 2.1 | 2.9 | 9.3 |
| | 60代 | 140 | 78.6 | 57.1 | 65.7 | 61.4 | 59.3 | 47.1 | 24.3 | 13.6 | 26.4 | 14.3 | 32.1 | 10.0 | 4.3 | 3.6 | 0.7 | 1.4 | 2.9 |
| 都道府県 | 福岡県 | 100 | 59.0 | 44.0 | 49.0 | 49.0 | 43.0 | 45.0 | 25.0 | 21.0 | 23.0 | 23.0 | 13.0 | 17.0 | 6.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 13.0 |
| | 佐賀県 | 100 | 69.0 | 55.0 | 49.0 | 53.0 | 47.0 | 48.0 | 32.0 | 21.0 | 23.0 | 18.0 | 17.0 | 19.0 | 11.0 | 2.0 | 1.0 | 4.0 | 9.0 |
| | 長崎県 | 100 | 59.0 | 52.0 | 45.0 | 42.0 | 41.0 | 35.0 | 22.0 | 24.0 | 20.0 | 18.0 | 12.0 | 12.0 | 7.0 | 7.0 | 0.0 | 3.0 | 10.0 |
| | 熊本県 | 100 | 63.0 | 50.0 | 57.0 | 45.0 | 48.0 | 50.0 | 33.0 | 19.0 | 21.0 | 13.0 | 14.0 | 7.0 | 7.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 11.0 |
| | 大分県 | 100 | 57.0 | 45.0 | 45.0 | 49.0 | 49.0 | 45.0 | 28.0 | 33.0 | 20.0 | 11.0 | 15.0 | 14.0 | 7.0 | 7.0 | 0.0 | 3.0 | 11.0 |
| | 宮崎県 | 100 | 65.0 | 52.0 | 46.0 | 43.0 | 47.0 | 50.0 | 28.0 | 27.0 | 9.0 | 16.0 | 16.0 | 10.0 | 8.0 | 6.0 | 3.0 | 4.0 | 9.0 |
| | 鹿児島県 | 100 | 67.0 | 47.0 | 52.0 | 48.0 | 54.0 | 42.0 | 30.0 | 29.0 | 21.0 | 22.0 | 11.0 | 9.0 | 4.0 | 5.0 | 0.0 | 4.0 | 10.0 |

2. 調査結果【今年の年末年始の過ごし方】

▶ 全体をみると、「年越しそばを食べる」が55.9%で最も高くなっており、ついで、「大掃除・断捨離」（42.7%）、「年賀状、年賀メールを送る」（40.7%）となっている。

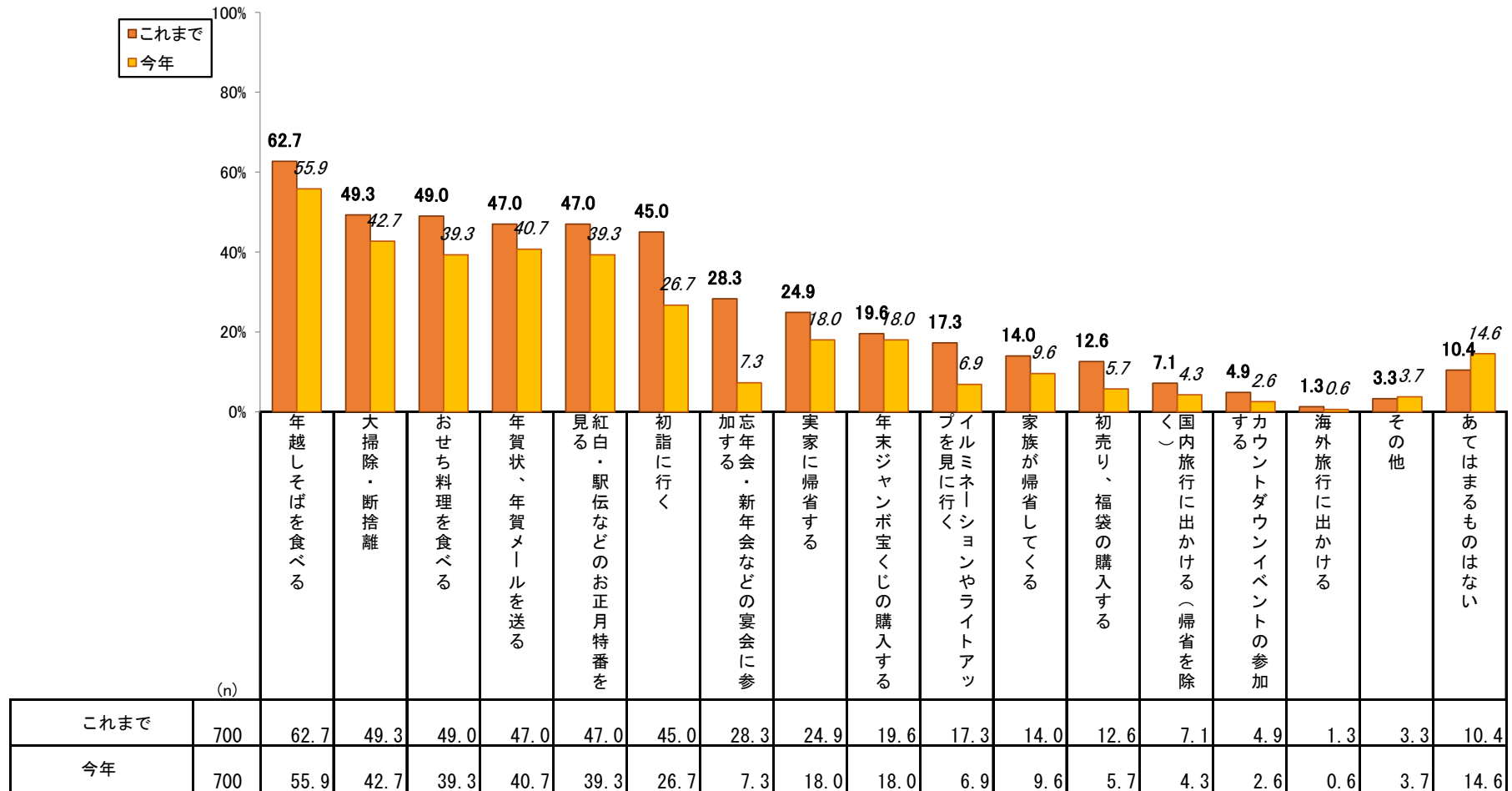


2. 調査結果【今年の年末年始の過ごし方】

| | | (n) | 年越しそばを食べる | 大掃除・断捨離 | 年賀状、年賀メールを送る | 紅白・駅伝などのお正月特番を見る | おせち料理を食べる | 初詣に行く | 年末ジャンボ宝くじの購入する | 実家に帰省する | 家族が帰省してくる | 忘年会・新年会などの宴会に参加する | イルミネーションやライトアップを見に行く | 初売り、福袋の購入する | 国内旅行に出かける（帰省を除く） | カウントダウンイベントの参加する | 海外旅行に出かける | その他 | あてはまるものはない |
|------|------|-----|-----------|---------|--------------|------------------|-----------|-------|----------------|---------|-----------|-------------------|----------------------|-------------|------------------|------------------|-----------|-----|------------|
| 全体 | | 700 | 55.9 | 42.7 | 40.7 | 39.3 | 39.3 | 26.7 | 18.0 | 18.0 | 9.6 | 7.3 | 6.9 | 5.7 | 4.3 | 2.6 | 0.6 | 3.7 | 14.6 |
| 性別 | 男性 | 350 | 52.3 | 36.6 | 33.7 | 32.6 | 32.3 | 22.0 | 17.1 | 13.7 | 8.0 | 8.0 | 7.1 | 4.6 | 3.7 | 2.0 | 1.1 | 4.3 | 17.4 |
| | 女性 | 350 | 59.4 | 48.9 | 47.7 | 46.0 | 46.3 | 31.4 | 18.9 | 22.3 | 11.1 | 6.6 | 6.6 | 6.9 | 4.9 | 3.1 | 0.0 | 3.1 | 11.7 |
| 年代 | 20代 | 140 | 45.7 | 31.4 | 16.4 | 33.6 | 23.6 | 27.1 | 12.9 | 25.0 | 5.0 | 7.1 | 13.6 | 7.1 | 7.9 | 4.3 | 1.4 | 1.4 | 20.0 |
| | 30代 | 140 | 51.4 | 46.4 | 34.3 | 36.4 | 34.3 | 19.3 | 18.6 | 22.9 | 5.7 | 8.6 | 8.6 | 8.6 | 2.9 | 2.9 | 0.7 | 2.9 | 17.1 |
| | 40代 | 140 | 52.9 | 32.1 | 42.9 | 31.4 | 32.1 | 26.4 | 16.4 | 14.3 | 7.1 | 7.9 | 3.6 | 5.7 | 4.3 | 1.4 | 0.0 | 7.9 | 16.4 |
| | 50代 | 140 | 56.4 | 44.3 | 48.6 | 42.9 | 45.7 | 25.7 | 17.9 | 16.4 | 14.3 | 5.0 | 2.1 | 2.1 | 1.4 | 1.4 | 0.7 | 2.9 | 12.1 |
| | 60代 | 140 | 72.9 | 59.3 | 61.4 | 52.1 | 60.7 | 35.0 | 24.3 | 11.4 | 15.7 | 7.9 | 6.4 | 5.0 | 5.0 | 2.9 | 0.0 | 3.6 | 7.1 |
| 都道府県 | 福岡県 | 100 | 51.0 | 38.0 | 43.0 | 36.0 | 40.0 | 23.0 | 16.0 | 17.0 | 7.0 | 4.0 | 8.0 | 7.0 | 9.0 | 1.0 | 0.0 | 3.0 | 19.0 |
| | 佐賀県 | 100 | 59.0 | 43.0 | 47.0 | 38.0 | 41.0 | 29.0 | 22.0 | 13.0 | 15.0 | 7.0 | 7.0 | 8.0 | 6.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 16.0 |
| | 長崎県 | 100 | 56.0 | 40.0 | 35.0 | 30.0 | 39.0 | 21.0 | 19.0 | 17.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 5.0 | 14.0 |
| | 熊本県 | 100 | 53.0 | 48.0 | 41.0 | 40.0 | 43.0 | 32.0 | 23.0 | 14.0 | 10.0 | 6.0 | 8.0 | 5.0 | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 4.0 | 11.0 |
| | 大分県 | 100 | 56.0 | 40.0 | 45.0 | 43.0 | 38.0 | 30.0 | 18.0 | 20.0 | 12.0 | 13.0 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 15.0 |
| | 宮崎県 | 100 | 54.0 | 48.0 | 33.0 | 42.0 | 33.0 | 30.0 | 11.0 | 23.0 | 9.0 | 9.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 14.0 |
| | 鹿児島県 | 100 | 62.0 | 42.0 | 41.0 | 46.0 | 41.0 | 22.0 | 17.0 | 22.0 | 7.0 | 5.0 | 8.0 | 5.0 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 13.0 |

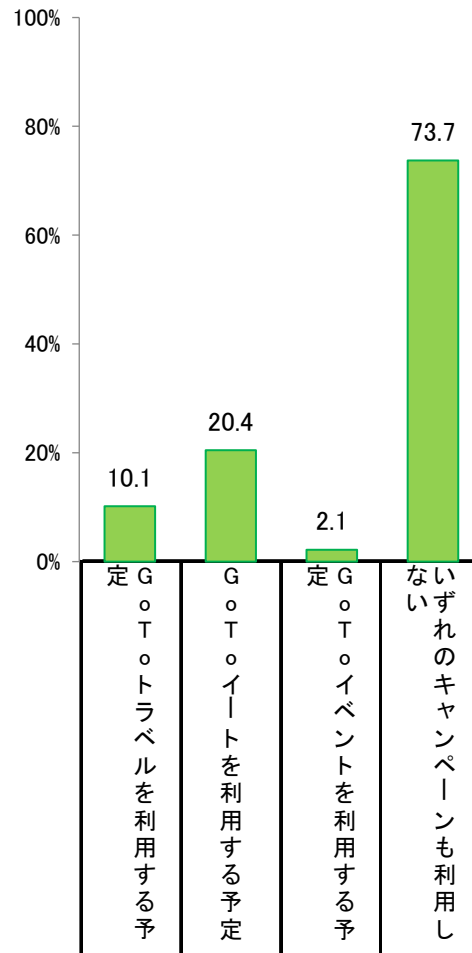
2. 調査結果【年末年始の過ごし方＜比較＞】

▶ 昨年までと今年の予定を比較してみると、「忘年会・新年会などの宴会に参加する」や「初詣に行く」など外出系の行動は大きくポイントが減っている。



2. 調査結果【GoToキャンペーンの利用について】

▶ 全体をみると、「いずれのキャンペーンも利用しない」が73.7%で最も高くなっている。



| | | (n) | | | | |
|------|------|-----|------|------|-----|------|
| 全体 | | 700 | 10.1 | 20.4 | 2.1 | 73.7 |
| 性別 | 男性 | 350 | 10.0 | 21.1 | 2.0 | 73.7 |
| | 女性 | 350 | 10.3 | 19.7 | 2.3 | 73.7 |
| 年代 | 20代 | 140 | 15.7 | 19.3 | 5.0 | 70.0 |
| | 30代 | 140 | 10.7 | 19.3 | 2.9 | 74.3 |
| | 40代 | 140 | 7.9 | 20.0 | 2.1 | 76.4 |
| | 50代 | 140 | 2.9 | 22.1 | 0.7 | 75.7 |
| | 60代 | 140 | 13.6 | 21.4 | 0.0 | 72.1 |
| 都道府県 | 福岡県 | 100 | 11.0 | 23.0 | 2.0 | 69.0 |
| | 佐賀県 | 100 | 12.0 | 22.0 | 3.0 | 70.0 |
| | 長崎県 | 100 | 6.0 | 17.0 | 1.0 | 80.0 |
| | 熊本県 | 100 | 13.0 | 23.0 | 0.0 | 73.0 |
| | 大分県 | 100 | 13.0 | 19.0 | 4.0 | 74.0 |
| | 宮崎県 | 100 | 10.0 | 16.0 | 3.0 | 76.0 |
| | 鹿児島県 | 100 | 6.0 | 23.0 | 2.0 | 74.0 |

II. 調査結果【年末年始「困っていること」「悩んでいること」自由回答】

【困ったこと、悩みは特になし】240件

「コロナ禍の年末年始の過ごし方で、困っている事や悩んでいることは何ですか」という質問に対し、自由回答700件のうち、最も多かったのが「特になし」という答えで、240件、約35%を占めた。裏返すと全体の65%が、年末年始に関するなんらかの「困った事」や「悩み」を抱えていることに。

【帰省問題】69件

「困った事」「悩み」で最も多かったのは、帰省に関する問題。帰省する側からは44件、受け入れ側からは25件。帰省する側からは「高齢の両親がいる実家に帰っていいか迷ってしまう」と高齢者に接する事への躊躇、「コロナを気にして、親が帰って来ないで欲しいという雰囲気を出しているため、帰省しにくい」といった受け入れ側（地域）への遠慮のが多くを占めた。また「帰省先が大阪なので帰省が怖くてできない」という回答も。帰省を受け入れる側としては、「こちらに 帰省する人たちが コロナを持ち込むのではないかと」と県外からのコロナウイルス持ち込みを懸念する声あがっているがどちらかと言えば、帰省する側の自粛が大きい。

【密問題】63件

人混みや密を避けなければ・・・という大前提のなか、それでも年末年始の欠かせない買い出しや帰省による人々の移動など、人混みや密を避けるのはとても難しく、悩みは尽きない。「密な場所が増えるんじゃないか」「どこでコロナに感染するかわからない」「忘年会だが、なるべく感染リスクの少ない方法や場所をどう選ぶか迷う」「ソーシャルディスタンスの維持は難しい」など、前代未聞の年末年始に、どう対処するか頭を悩ませている。

【行動制限問題】

「好きな時に行きたい場所に行けない」不自由さについての不満が第三位。61件。県外への外出自粛、国内、海外旅行に行けない事、「これまで当たり前できた事」に歯止めがかかり、外出を控え、家で自粛といった流れになり、大きなストレスになっている。

Ⅱ．調査結果【 年末年始「困っていること」「悩んでいること」自由回答】

【初詣問題】40件

「初詣をどうすべきか困っている」問題も多い。「初詣は人が多くなりそうなので行くか行かないか悩んでいる所」「初詣に毎年行っているが、三ヶ日を避けた方が良いのか」「これまでは県外に出かけていたが、今年は近場で」など、初詣自体を取りやめる、時期や場所を変更するなどこれまでとは違う対策を検討しているが、これといった対策は取れず不安は拭えないところ。

【感染拡大への不安】34件

寒くなりインフルエンザとコロナウィルスのダブルの流行を恐れ、また大きな波が来るのではないかと、自分も感染してしまうのではないかと不安が拭えない。

「年明けに出産予定なので、年末年始でコロナが増えるのが心配」「インフルエンザとコロナの両方を気にしながらの年末年始になると思う。年齢のこともあり、自粛を続けたい」「今年の年末年始のコロナ禍がどうなるかまだわからないので予定が立てられない」など先の見通しが立たない状況にうんざりというところ。

【会えない 集まらない問題】30件

コロナ禍のなかで、家族や友人などと気軽に直接会えなくなったことへのさびしさ。「老人ホームに入っている母に自由に会いに行く事が出来ない」「いつも大勢で楽しい年末を過ごすことが多かったけれど、今年はひとりで迎えることになりそう」「孫が産まれたが会えない」など切ない回答が寄せられた。

【経済的 仕事の問題】22件

「収入が減り年末年始どころの話ではない」とコロナ禍で仕事を失った人、収入が激変した人の回答が目立っている。

その他に少数ではあるが、GO to トラベルキャンペーンの受け入れ側の観光地では、外からの観光客が訪れることで、住民や地域へのコロナ禍に見舞われるのではといった懸念の声があがっている。

問い合わせ先

株式会社プリミティブ・ドライブ
〒810-0041 福岡市中央区大名2丁目8-18 天神パークビル7F
TEL : 092-735-1077 E-MAIL : info@primitive-drive.co.jp

データ公開

本レポートは、株式会社プリミティブ・ドライブのホームページから入手いただけます。
(株式会社プリミティブ・ドライブ ホームページ <https://www.primitive-drive.co.jp>)